

PÁSCOA

DATA: 10 a 13 de março de 2026

AMOSTRA: 1163 respondentes

margem de erro: 2,8%

painel digital

18+ | TS | ABCDE | BRASIL

hibou
Pesquisas & Insights

SCORE / RE
SHAPE
AGENCY

Q1. Nesta Páscoa, você vai:	GERAL	divisão da base			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Ficar em casa, sem receber visitas	40%	44%	45%	37%	35%
Vou a casa de familiares/amigos na cidade	17%	21%	16%	16%	15%
Vou receber visitas em casa	11%	14%	7%	9%	12%
Trabalhar normalmente	11%	9%	11%	16%	8%
Viajar para o interior	3%	5%	2%	3%	2%
Viajar para a praia	3%	2%	3%	1%	3%
Viajar para o exterior	0%	0%	0%	0%	0%
Não decidi ainda	22%	19%	20%	22%	27%

Q2. E quais são seus planos ficando em casa no feriado?	GERAL	se ficar em casa			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
ver séries e filmes	57%	68%	57%	44%	54%
brincar as crianças e pets	36%	44%	33%	35%	32%
dormir muito	35%	40%	31%	37%	31%
dar aquela faxina	18%	12%	28%	19%	16%
ler um livro	16%	20%	12%	17%	15%
estudar/fazer algum curso online	11%	20%	10%	7%	3%
ir a missa	9%	4%	9%	14%	12%
arriscar novos pratos na cozinha	9%	12%	6%	5%	11%
fazer pequenas reformas na casa	3%	0%	3%	5%	5%
Outro (curtir a família)	1%	0%	2%	1%	1%
não fazer nada/não comemoro Páscoa	5%	0%	7%	8%	8%

Q3. Você vai viajar com que meio de transporte?	GERAL	se viajar			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
carro próprio	83%	100%	83%	77%	70%
ônibus	8%	0%	17%	15%	4%
avião	6%	0%	0%	8%	17%
Uber	3%	0%	0%	8%	4%
van	1%	0%	0%	0%	4%
carro locado	1%	1%	2%	0%	0%

Q4. O objetivo da viagem será: Marque todos os que se aplicam:	GERAL	se viajar			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Curtir a praia	42%	35%	69%	23%	39%
Curtir a paz do interior	30%	33%	17%	38%	30%
Conhecer lugares novos	25%	33%	33%	15%	17%
Visitar familiares	13%	0%	4%	31%	17%
Visitar amigos	6%	0%	9%	8%	9%
Um retiro espiritual / spa	1%	0%	0%	0%	4%
Religioso (visitar um santuário)	1%	0%	0%	0%	4%

Q5. E vai viajar com quem?	GERAL	se viajar			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
família com filhos	39%	33%	17%	54%	52%
parceiro(a)	37%	33%	50%	38%	30%
amigos	26%	40%	33%	19%	13%
sozinho	5%	0%	0%	8%	13%
colegas de trabalho	0%	0%	0%	0%	0%

Q6. Dos hábitos de Páscoa, quais fazem parte da sua comemoração?	GERAL	se viajar			
		Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Almoço em família	70%	79%	71%	63%	64%
Não comer carne na Sexta-Feira Santa	41%	37%	34%	43%	49%
Almoço em família com troca de ovos/chocolates	23%	26%	19%	26%	20%
Pratos típicos no almoço de domingo	19%	14%	24%	19%	20%
Churrasco em casa	13%	20%	10%	14%	8%
Ir à missa	10%	5%	10%	12%	15%
Almoçar fora no domingo	7%	11%	7%	4%	6%
Caça aos ovos com as crianças	5%	3%	8%	4%	7%
Troca de presentes (não apenas ovos/chocolate)	3%	3%	6%	0%	2%

Comemorar com as crianças na escola	2%	3%	2%	1%	2%
Viajar com a família	2%	3%	1%	2%	3%

Q7. E esse feriado é para você?	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Um feriado com simbolismo da ressurreição	46%	33%	49%	47%	56%
Um feriado religioso	44%	43%	39%	42%	51%
Um descanso para mente	31%	24%	38%	37%	25%
Só um feriado prolongado	19%	29%	17%	14%	18%
Uma oportunidade para comer mais chocolate	13%	19%	14%	11%	8%
Maratonar filmes e séries será minha rotina	13%	15%	14%	16%	9%
Hora de rever a família	9%	7%	6%	9%	13%
Uma oportunidade de viajar	5%	5%	6%	6%	5%
Tempo de curtir a vida ao ar livre (parques, praia, campo)	5%	7%	5%	6%	2%
Nenhuma das anteriores	7%	10%	8%	5%	5%

Q8. Nos últimos anos, a Páscoa está ficando mais	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Comercial / mais cara	66%	58%	68%	67%	72%
Gourmet / premium	18%	21%	26%	19%	8%
Igual aos anos anteriores	18%	21%	16%	19%	15%
Simple / menos presente	14%	19%	8%	11%	14%
Infantil (voltada para crianças)	7%	7%	5%	3%	10%
Criativa (kits, cestas, experiências)	3%	2%	3%	3%	4%

Q9. Pensando em produtos, o que não pode faltar na Páscoa:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Chocolate em geral	61%	78%	59%	55%	52%
Ovos de Páscoa	32%	33%	39%	29%	25%
Peixe	28%	19%	31%	32%	34%
Bacalhau	24%	14%	20%	26%	37%
Churrasco	17%	21%	25%	14%	9%
Colomba/ rosca de Páscoa	11%	7%	7%	12%	19%
Vinho	11%	5%	4%	12%	21%
Presentes em geral (substituindo os ovos)	1%	0%	2%	0%	2%
Cordeiro	0,3%	0%	0%	1,4%	0%
Fio de ovos	0,2%	0%	0%	1%	0%
Outro (o que?) cerveja, sobremesa gelada	2%				

Q10. Para quem você costuma comprar chocolates na Páscoa?	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Para crianças da família (netos, sobrinhos, afilhados, etc.)	34%	33%	39%	27%	37%
Para mim mesmo	32%	42%	31%	25%	27%
Para meus filhos	27%	16%	33%	37%	28%
Para pais ou familiares	22%	30%	28%	16%	14%
Para parceiro(a)	20%	21%	27%	23%	11%
Para amigos	4%	2%	3%	2%	6%
Para ações sociais (orfanatos, asilos, hospitais)	3%	2%	5%	2%	4%
Para colegas de trabalho	1%	0%	3%	1%	0%
Não compro chocolates de Páscoa	20%	19%	18%	26%	21%

Q11. Onde você costuma comprar chocolates de Páscoa? se compra chocolate	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Supermercados/mercado	70%	77%	64%	63%	71%
Lojas de chocolate (ex: Cacau Show, Dengo, Copenhagen, Brasil Cacau)	40%	46%	32%	40%	41%
Lojas de departamento (americanas...)	25%	23%	27%	26%	24%
Lojas de bairro e empreendedores do bairro ou pessoas que produzem chocolate	17%	11%	21%	19%	17%
Confeitarias/artesanais	15%	20%	19%	11%	9%
Atacarejos	12%	9%	12%	14%	14%
Lojas de marca (ex: Cacau Show, Dengo, Copenhagen, Brasil Cacau)	7%	4%	11%	7%	5%
Padarias	1%	3%	1%	0%	1%
Apps de entrega (iFood, Rappi etc.)	1%	0%	5%	0%	1%
Marketplaces (mercado livre, amazon...)	1%	0%	2%	0%	1%
Duty free / viagem	0%	0%	0%	0%	0%

Q12. Quais fatores são mais importantes na hora de comprar chocolates de Páscoa? Marque todos os que se aplicam:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Preço	70%	74%	68%	70%	68%
Sabor de preferência	54%	69%	49%	53%	44%
Promoção (preço especial)	35%	23%	36%	39%	41%
Ser do chocolate que eu gosto	31%	31%	30%	25%	36%
Marca do fabricante	18%	13%	16%	20%	22%

Opinião/Pedido dos filhos	10%	4%	7%	14%	16%
Brinde que acompanha o ovo/chocolate	8%	14%	9%	2%	5%
Ser do sabor/marca dos chocolates que comemos normalmente	6%	9%	4%	4%	6%
Ter disponível no mercado	5%	6%	4%	2%	5%
Ter uma apresentação elegante	4%	6%	3%	1%	4%
Sem açúcar	4%	0%	1%	6%	8%
Ser temático (ex: os vingadores, patrulha canina, etc)	2%	3%	5%	0%	1%
Frete grátis	2%	3%	0%	1%	4%
Promoção (sorteio)	2%	0%	2%	3%	4%
Sem lactose	1%	3%	0%	0%	2%
Ser vegano	1%	0%	2%	1%	1%
Embalagem para presente	1%	0%	1%	0%	2%

Q13. Quem ou que mais influencia a escolha do chocolate de Páscoa na sua casa? Não se aplica, não compro chocolates de	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Eu decido sozinho	68%	80%	71%	58%	60%
Promoções no mercado	19%	14%	21%	18%	23%
Meus filhos	16%	11%	16%	24%	18%
Meu parceiro(a)	13%	11%	14%	16%	9%
A pessoa que vai receber o chocolate	11%	3%	11%	10%	19%
Crianças da família	9%	6%	10%	7%	13%
Reviews na internet	2%	6%	1%	1%	1%
Dica de influencers	1%	3%	0%	0%	0%
Redes sociais das marcas	1%	0%	1%	1%	1%

Q14. Onde você costuma escolher a marca do chocolate e ovos de Páscoa? Não se aplica, não compro chocolates de Páscoa	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
No supermercado / ponto de venda	55%	56%	55%	53%	56%
Lojas de chocolate	36%	30%	28%	35%	52%
Internet / pesquisa online	21%	25%	31%	17%	12%
Propaganda nas redes sociais	20%	19%	24%	17%	19%
Redes sociais das marcas	16%	11%	24%	19%	15%
Indicação de amigos ou familiares	15%	23%	9%	12%	14%
Influencers de gastronomia	7%	11%	10%	3%	3%
Propaganda nos sites que confio	6%	3%	5%	5%	9%
Não busco ideias, compro o de sempre	16%	14%	10%	20%	20%

Q15. Como costuma ser sua compra de chocolates de Páscoa? Escolha o que melhor se aplica:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Sei exatamente o que vou comprar	37%	34%	33%	42%	39%
Tenho uma ideia, mas decido na loja	36%	37%	38%	35%	33%
Escolho principalmente pelas promoções	23%	20%	28%	19%	24%
Compro o que estiver disponível	4%	9%	1%	4%	3%
Compro por impulso	0,4%	0%	0%	0,5%	1%

Q16. Quais formatos de chocolate você costuma comprar na Páscoa:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Ovos e coelhos	61%	66%	64%	56%	57%
Caixas de bombom	53%	53%	44%	57%	59%
Barras avulsas	34%	41%	35%	34%	26%
Aproveito as promoções	22%	20%	22%	25%	23%
Compro de produtor artesanal	17%	14%	19%	23%	16%
O que estiver com melhor preço	17%	11%	18%	19%	20%
Barras para derreter e fazer em casa	5%	6%	9%	3%	3%
Faço uma cesta/kit com produtos de diversas marcas	4%	3%	4%	5%	6%
Kit pronto de alguma marca que gosto	4%	3%	9%	3%	4%
Monto uma caixa com produtos da mesma marca	1%	3%	0%	1%	1%
Outro (o que?)	1%	0%	2%	1%	0%

Q17. Nesta páscoa, vai dar preferência para:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Ovo de páscoa	46%	54%	47%	41%	41%
Outros formatos de chocolate (barra, bombom, kits de páscoa)	50%	46%	49%	52%	55%
Nenhum dos anteriores	4%	0%	4%	7%	4%

Q18. Se ovo e a barra custassem exatamente o mesmo preço por quilo, preferiria:	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Ovo de Páscoa	76%	74%	79%	75%	78%
Barra de chocolate	22%	23%	21%	22%	21%
Nenhum dos dois	2%	3%	0%	3%	2%

Q19. Os ovos de chocolate estão mais caros que no ano passado?	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
---	--------------	--------------------	---------------------	---------------------	-------------------

Sim	80%	83%	71%	84%	81%
Não	1%	0%	3%	0%	0%
Não sei	19%	17%	26%	16%	19%

se compra chocolate E acha que estão mais caros

Q20. O que você vai fazer para compensar o aumento de preço dos ovos de chocolate? Marque todas as que se aplicam:

	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Comprar menos ovos de chocolate	35%	38%	29%	35%	35%
Substituir ovos de chocolate por barras	41%	44%	36%	43%	40%
Vou manter minha compra normal	20%	21%	16%	19%	21%
Substituir por outros doces e recheios	12%	10%	13%	13%	13%
Substituir por marcas mais baratas	10%	10%	7%	12%	11%
Vou deixar de comprar esse ano	7%	7%	11%	5%	5%
Não sabe	3%	3%	1%	2%	4%

Q21. Pensando no período da Páscoa, tem alguma rede social que você acredita que vá usar mais neste feriado?

	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Instagram	42%	37%	50%	45%	40%
Facebook	20%	9%	17%	22%	31%
YouTube	14%	9%	15%	16%	18%
Tiktok	4%	2%	6%	7%	4%
Twitter/X	2%	2%	2%	1%	2%
Kwai	2%	3%	4%	1%	1%
LinkedIn	1%	0%	2%	1%	1%
Vou usar como sempre	52%	65%	45%	48%	46%
Não uso redes sociais	4%	5%	2%	1%	6%

Q22. E o bolso para a comemoração deste ano?

	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
Está mais apertado e com isso fará menos compras	53%	50%	59%	56%	51%
Está mais apertado, mas vai manter a tradição de família	13%	12%	9%	15%	15%
Está igual aos anos anteriores, nada mudou	25%	26%	21%	22%	27%
Está melhor, mas vai manter os hábitos de família	9%	12%	10%	6%	7%
Está melhor e vai aproveitar para gastar um pouco mais	1%	0%	1%	0%	1%

Q23. Independentemente do que você vai fazer durante o feriado de Páscoa, quanto pretende gastar a mais da sua rotina financeira? (englobando tudo o que for fazer para você e sua família)

	GERAL	Até 34 anos	35 a 44 anos	45 a 54 anos	55 ou mais
até 250 reais	54%	57%	64%	41%	55%
de 250 a 500 reais	29%	32%	27%	29%	29%
de 501 a 1.000 reais	7%	0%	6%	16%	6%
de 1.000 a 2.500 reais	1%	0%	0%	2%	1%
de 2.500 a 4.000 reais	1%	1%	0%	1%	1%
de 4.000 a 6.000 reais	0%	0%	0%	0%	0%
mais de 6.000 reais	0%	0%	0%	0%	0%
nada	8%	10%	3%	10%	8%