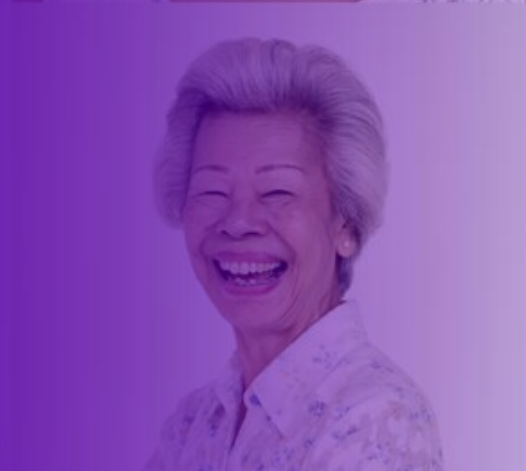


"Entendendo o Comportamento de Consumo da Comunidade Prateada"

hibou
Pesquisas & Insights



Descritivo | quantitativa.



1703 respostas completa.



95% de significância
2,7% de margem de erro



TS | 50+ | ABCDE | Brasil



APLICAÇÃO:
Painel digital
15 a 20 de outubro de 2025



PERFIL ENTREVISTADO.



56% **44%**

ESTADO CIVIL

22% Solteiros

51% Casados

20% Divorciados

08% Viúvos

MORADIA

08% Centro Oeste

26% Nordeste

09% Norte

42% Sudeste

15% Sul

CLASSE SOCIAL

03% A++

23% B1

23% C1

06% DE

09% A

16% B2

20% C2

FILTRO



50+

APRENDIZADO

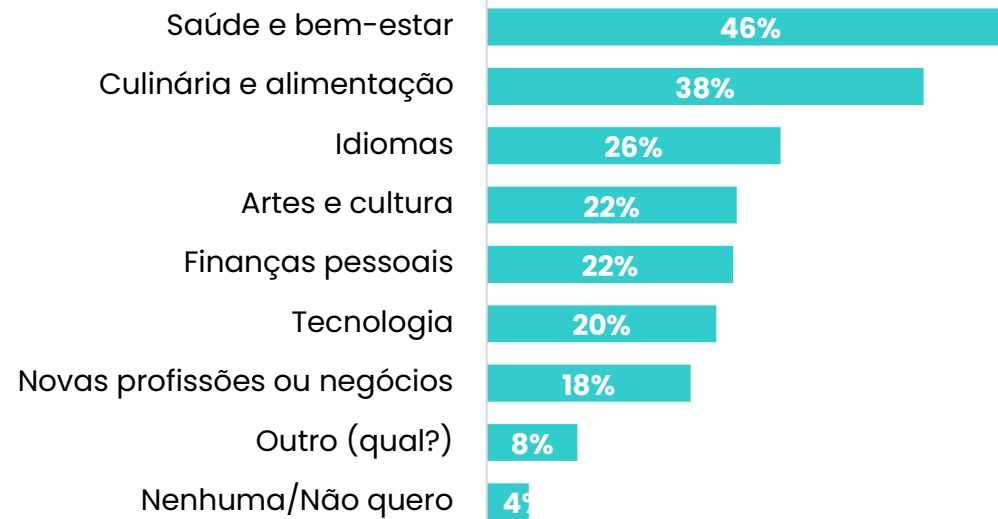


Você sente vontade de continuar aprendendo coisas novas atualmente?

63% sim, com frequência
30% às vezes
05% raramente
03% não sinto essa vontade

mas apenas 55% fez algum curso nos últimos 2 anos.

Em quais áreas você mais gostaria de aprender ou se atualizar?

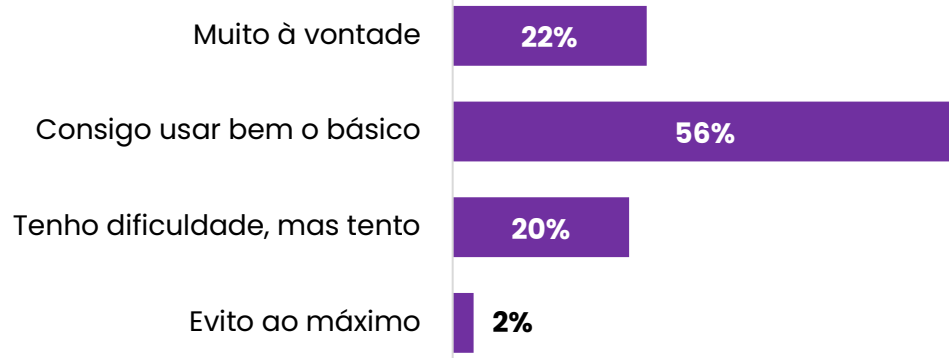


O que mais te motiva a buscar aprendizado?



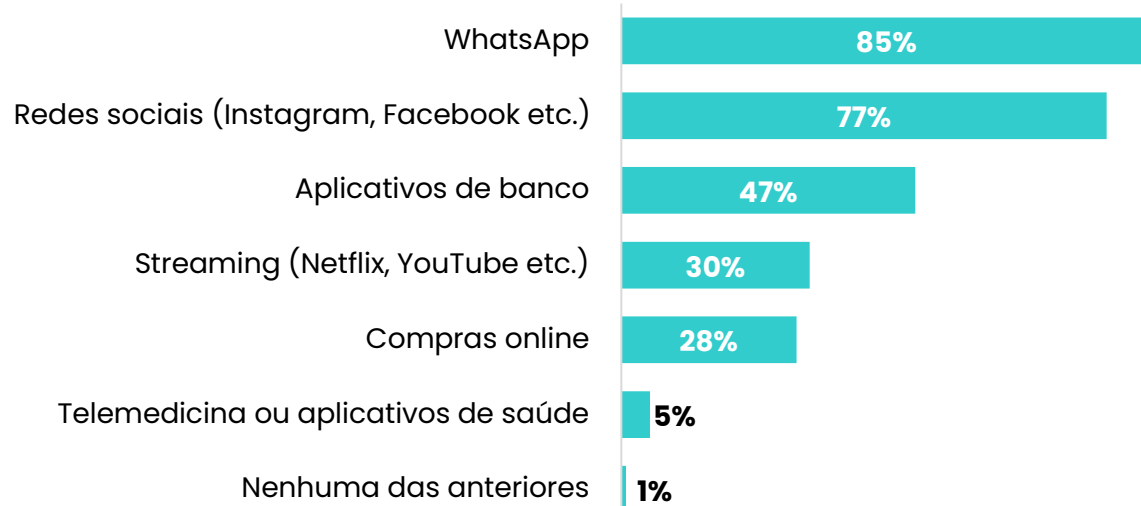
01

Quando pensa em tecnologia (celular, computador, aplicativos), como se sente?







































































































02

Quais tecnologias fazem parte do seu dia a dia?



TECNOLOGIA



01  +26% 408,251 \$m	02  +24% 249,249 \$m	03  +27% 210,191 \$m	04  +19% 196,811 \$m	05  +20% 74,635 \$m	06  +1% 57,488 \$m	07  +5% 54,107 \$m	08  +3% 50,866 \$m	09  +7% 45,865 \$m	10  +8% 44,183 \$m
11  +24% 42,538 \$m	12  +5% 41,631 \$m	13  +16% 36,766 \$m	14  +184% 36,270 \$m	15  +3% 36,248 \$m	16  +6% 36,228 \$m	17  -3% 35,761 \$m	18  -5% 33,257 \$m	19  +23% 32,007 \$m	20  +7% 30,090 \$m
21  +36% 24,832 \$m	22  +4% 21,109 \$m	23  +20% 21,600 \$m	24  +6% 21,401 \$m	25  -2% 21,315 \$m	26  +21% 20,905 \$m	27  +6% 20,034 \$m	28  +4% 19,431 \$m	29  +1% 19,377 \$m	30  -2% 19,075 \$m
31  +3% 16,420 \$m	32  +7% 17,758 \$m	33  +6% 16,656 \$m	34  +17% 15,174 \$m	35  +6% 15,168 \$m	36  +19% 15,036 \$m	37  -4% 15,022 \$m	38  +37% 14,770 \$m	39  +19% 14,741 \$m	40  +4% 14,466 \$m
41  +20% 14,445 \$m	42  +36% 14,322 \$m	43  +1% 13,133 \$m	44  -8% 13,912 \$m	45  -9% 13,503 \$m	46  +8% 13,474 \$m	47  +9% 13,423 \$m	48  +10% 13,408 \$m	49  +11% 13,381 \$m	50  +18% 13,065 \$m
51  +16% 13,010 \$m	52  +2% 12,861 \$m	53  0% 12,501 \$m	54  +5% 12,501 \$m	55  +3% 12,491 \$m	56  0% 12,285 \$m	57  +4% 12,088 \$m	58  +4% 11,739 \$m	59  +5% 11,131 \$m	60  +5% 11,047 \$m
61  -8% 10,657 \$m	62  +4% 10,646 \$m	63  +8% 10,481 \$m	64  +2% 10,317 \$m	65  -5% 9,846 \$m	66  +16% 9,762 \$m	67  +3% 9,702 \$m	68  +3% 9,629 \$m	69  +6% 9,380 \$m	70  +26% 9,197 \$m
71  +21% 9,082 \$m	72  -9% 8,642 \$m	73  +9% 8,100 \$m	74  +8% 8,100 \$m	75  +2% 7,548 \$m	76  +12% 7,160 \$m	77  +17% 7,024 \$m	78  +6% 6,952 \$m	79  -14% 6,897 \$m	80  +7% 6,747 \$m
81  +4% 6,537 \$m	82  +11% 6,503 \$m	83  +22% 6,368 \$m	84  -5% 6,313 \$m	85  -2% 6,087 \$m	86  +4% 6,087 \$m	87  +3% 5,937 \$m	88  0% 5,832 \$m	89  +4% 5,720 \$m	90  +5% 5,616 \$m
91  +24% 5,536 \$m	92  +10% 5,484 \$m	93  +6% 5,428 \$m	94  +20% 5,416 \$m	95  +3% 5,299 \$m	96  +5% 5,231 \$m	97  +8% 5,195 \$m	98  0% 5,088 \$m	99  -4% 4,726 \$m	100  New 4,628 \$m

MARCAS

Você sente
que as marcas
e empresas
falam com
você de forma
respeitosa e
relevante?

32% Sempre
59% Às vezes
07% Raramente
02% Nunca

CONSUMO



Quais produtos ou serviços você mais consome no seu dia a dia?

- 69% Supermercado e alimentação**
- 48% Saúde e medicamentos**
- 34% Moda e cuidados pessoais**
- 28% Serviços domésticos
- 22% Lazer e cultura
- 17% Educação e cursos
- 13% Tecnologia
- 11% Viagens



O que mais influencia suas decisões de compra?

- 72% Preço**
- 65% Qualidade**
- 49% Confiança na marca**
- 35% Atendimento
- 30% Facilidade de uso
- 22% Indicação de amigos/família



Como você se informa sobre novos produtos ou serviços?

- 82% Internet e redes sociais**
- 49% Indicação de amigos/família**
- 32% Pessoalmente em lojas**
- 16% TV e rádio
- 6% Eventos e feiras

SAÚDE

Em relação à sua alimentação, como você se definiria?



- 67%** Tento manter hábitos saudáveis
- 23%** Tenho restrições alimentares
- 22%** Como de tudo, sem preocupação
- 11%** Muito saudável e equilibrada

Quando precisa de atendimento médico, você costuma:



- 89%** Marcar consulta presencial
- 05%** Usar telemedicina (online)
- 04%** Esperar melhorar sozinho
- 02%** Procurar orientação em farmácias

O que te motiva a cuidar da saúde?



- 41%** Viver mais e melhor
- 21%** Ter mais disposição
- 19%** Evitar doenças
- 15%** Recomendação médica
- 03%** Outro motivo

- 64%** considera ver séries e ler livros uma boa forma de lazer.
- 49%** busca ter uma vida social ativa, com amigos e parentes.
- 34%** gostaria de ter uma nova relação amorosa.



Você costuma praticar algum tipo de atividade física?



- 40%** Sim, regularmente
- 23%** Às vezes
- 16%** Raramente
- 21%** Não pratico

- 81%** afirma cuidar da saúde de maneira preventiva
- 51%** afirmam ter controle de sua doença crônica (dentro dos 70% que possuem uma)
- 37%** possui alguma dor crônica



Caso pudesse, gostaria de continuar contribuindo profissionalmente?

- 50%** Sim, com certeza
- 29%** Talvez, em algo mais leve
- 14%** Não, prefiro outras atividades
- 07%** Já contribuo de outras formas



Você sente que o mercado de trabalho valoriza a experiência das pessoas mais velhas?

- 08%** Sim, cada vez mais
- 53%** Um pouco, mas ainda há preconceito
- 33%** Não, o etarismo é forte
- 06%** Não sei opinar



Você acredita que sua geração ainda tem muito conhecimento para compartilhar?

- 41%** Sim, e faço isso com frequência
- 42%** Sim, mas acho que não se interessam no que tenho a dizer
- 04%** Acho que já contribuí o suficiente
- 02%** Não, minha geração já compartilhou tudo que podia
- 12%** Não penso muito sobre isso



TRABALHO

Em relação ao trabalho, qual opção melhor reflete sua atividade profissional?

- 50%** Sim, trabalho com frequência
- 11%** Faço trabalhos pontuais ou voluntários
- 16%** Já me aposentei mas ainda trabalho
- 23%** Já me aposentei e não trabalho



Marque as afirmações com as quais concorda:

78% tem medo de perder a lucidez com doenças degenerativas.

62% quer fazer ao menos 1 viagem nos próximos 12 meses.

54% se preocupa em não incomodar a família ao envelhecer.

38% quer chegar bem aos 100 anos.

29% gostaria de deixar sua história registrada de alguma forma



Se pudesse deixar uma mensagem às empresas e à sociedade, seria:

40% Enxerguem o valor da experiência.

22% Queremos participar, não apenas ser lembrados.

19% Nos ouçam, ainda temos muito a ensinar.

19% O futuro também é nosso.

01% Outros



Obrigada!

Ligia Mello
ligia@lehibou.com.br
+55 11 992612209