



PESQUISA: SMARTPHONES

AMOSTRA:

4345 pessoas usuárias de Iphone.
Brasil – via PiniOn

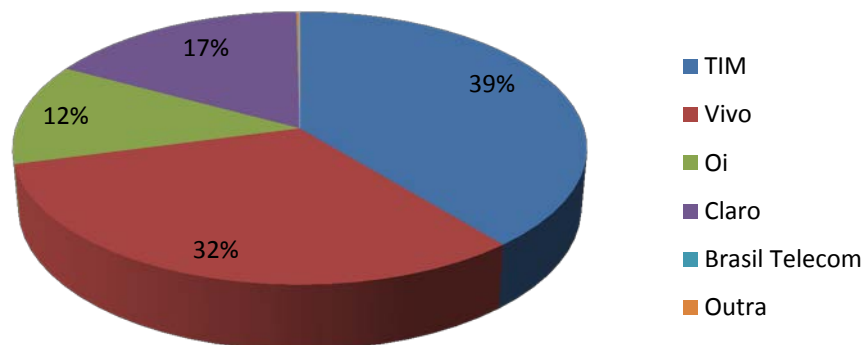
Nesta pesquisa buscamos entender mais sobre a relação dos usuários com seus Iphones.

RAIO X

- 64% se consideram um usuário avançado
- 81% são viciados no uso, não se veem sem o Iphone por perto
- 70% o utilizam p/ assuntos pessoais e profissionais, sendo 29% só para pessoais
- 62% utilizam serviços pós pago
- 76% utiliza o smartphone como 2ª tela enquanto vê TV.
- 88% afirmam usar o aparelho para pesquisar sobre produtos e serviços
- 64% já realizou alguma compra pelo seu smartphone.
- 42% consulta seu aparelho no máximo a cada 10 min e 36% a cada meia hora

DAS OPERADORAS

A TIM e a VIVO são as grandes detentoras dos usuários de Iphone no Brasil, onde concentram 39% e 32% respectivamente do mercado. A cobertura oficial de sinal com certeza contribui para este alcance e as pequenas como Sercomtel e CTBC aparecem sem representatividade.



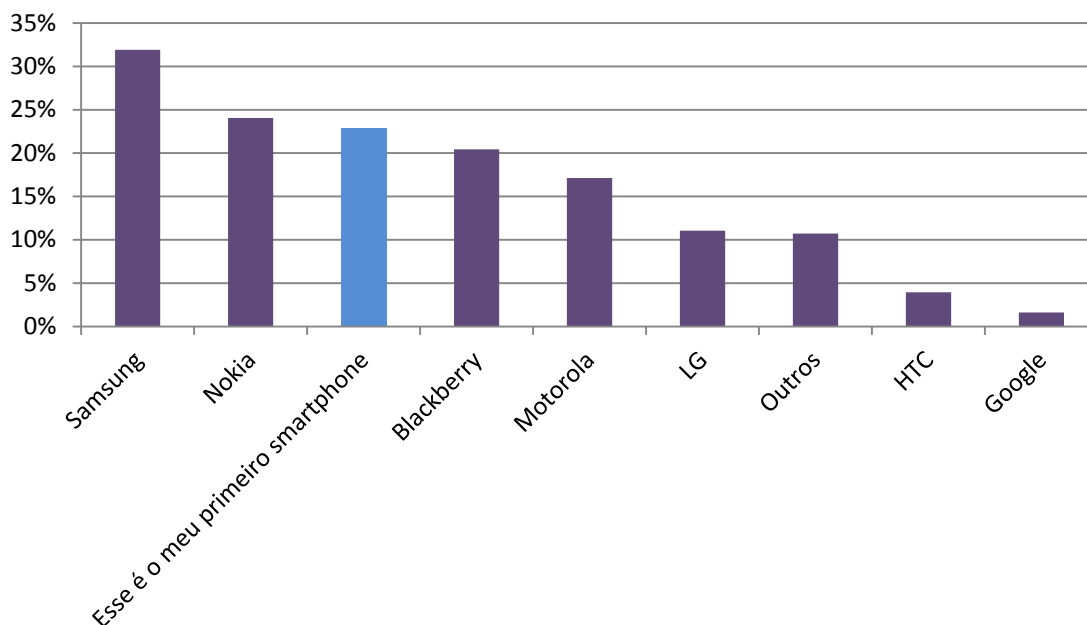
DOS USUÁRIOS

O vício no uso do smartphone fez com que 9% dos usuários deixassem totalmente os computadores e que 85% os usassem menos.

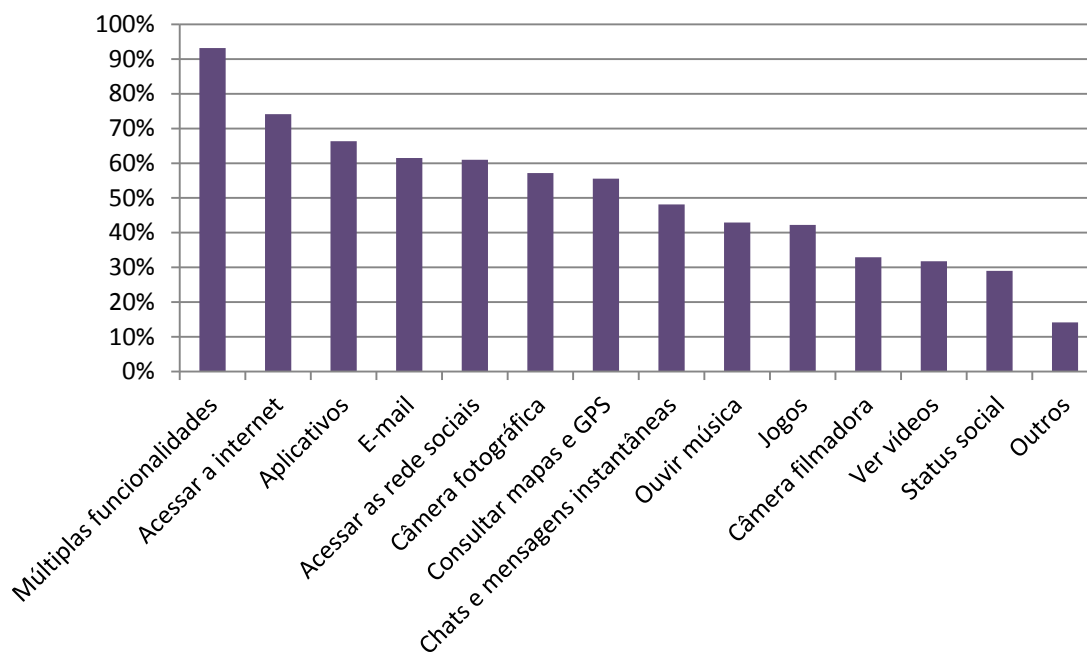
Os principais horários de uso do smartphone são:

- 42% a noite
- 22% no meio da tarde
- 10% pela manhã

O usuário é fiel ao produto, porém muda de aparelho entre 01 e 02 anos de uso, com 40% e 38% respectivamente. Apenas 5% fica mais de 3 anos com o mesmo aparelho. Para 23% este é o seu 1º smartphone, mas a grande maioria já teve outra marca antes de adquirir um Iphone, sendo a maioria Samsung e Nokia.

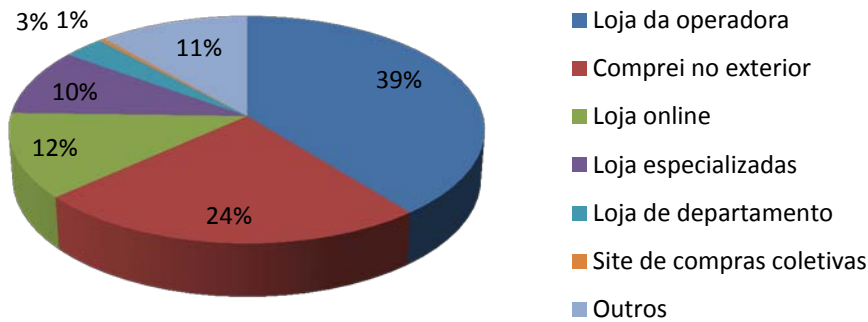


Os principais motivos para a aquisição de um smartphone passam pelas múltiplas funcionalidades e acesso a internet como principais drivers, porém 29% considera o status adquirido no momento da escolha como um dos seus decisores. (sem foco na funcionalidade)

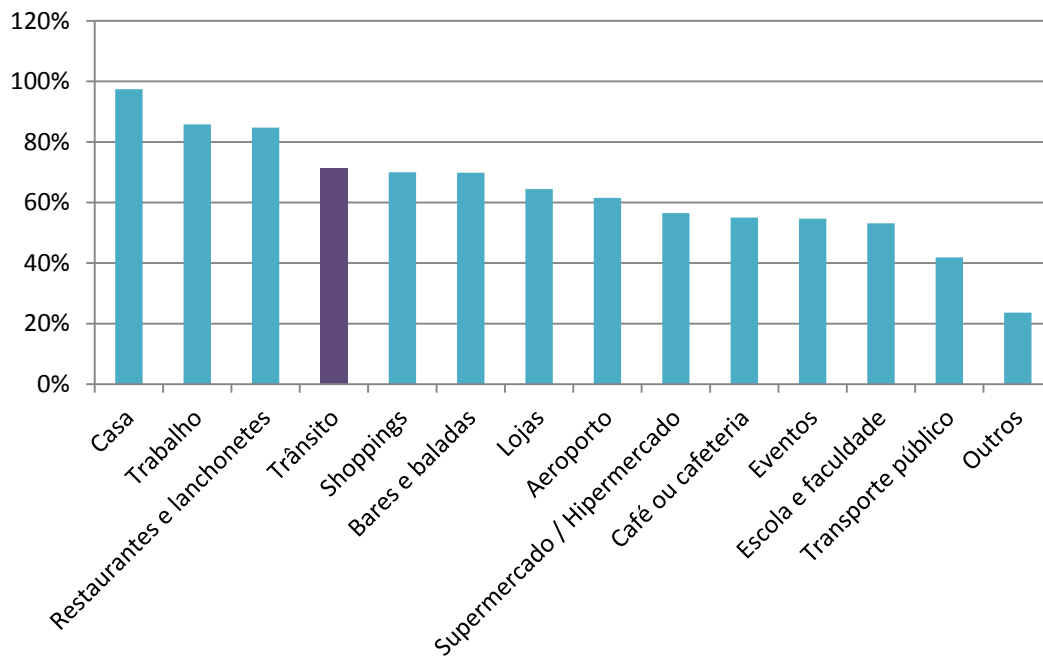




Devido ao preço dos aparelhos no Brasil e sua alta tributação, constata-se que 24% dos usuários comprou seu smartphone no exterior, o valor agregado da marca faz com que site de compras coletivas apareça apenas com 1%.



O uso é constante durante todo o dia dos entrevistados, na maioria dos locais cotidianos o uso é superior a 50%. O uso durante o trânsito aparece em 71% o que pode refletir acidentes ou pequenos problemas devido a distração.



O acesso via wi-fi é o mais utilizado com 47%, 38% utilizam plano de dados pós-pago e 15% com planos pré-pagos, porém o uso ocorre apenas quando não há wi-fi disponível.



O uso do Iphone **aposentou alguns gadgets para alguns usuários**, apenas 13% continua utilizando os mesmos gadgets que utilizava antes do uso do smartphone, os principais “aposentados” são:

- Câmera fotográfica – 60%
- Filmadora – 36%
- MP3 Player – 34%
- GPS – 30%

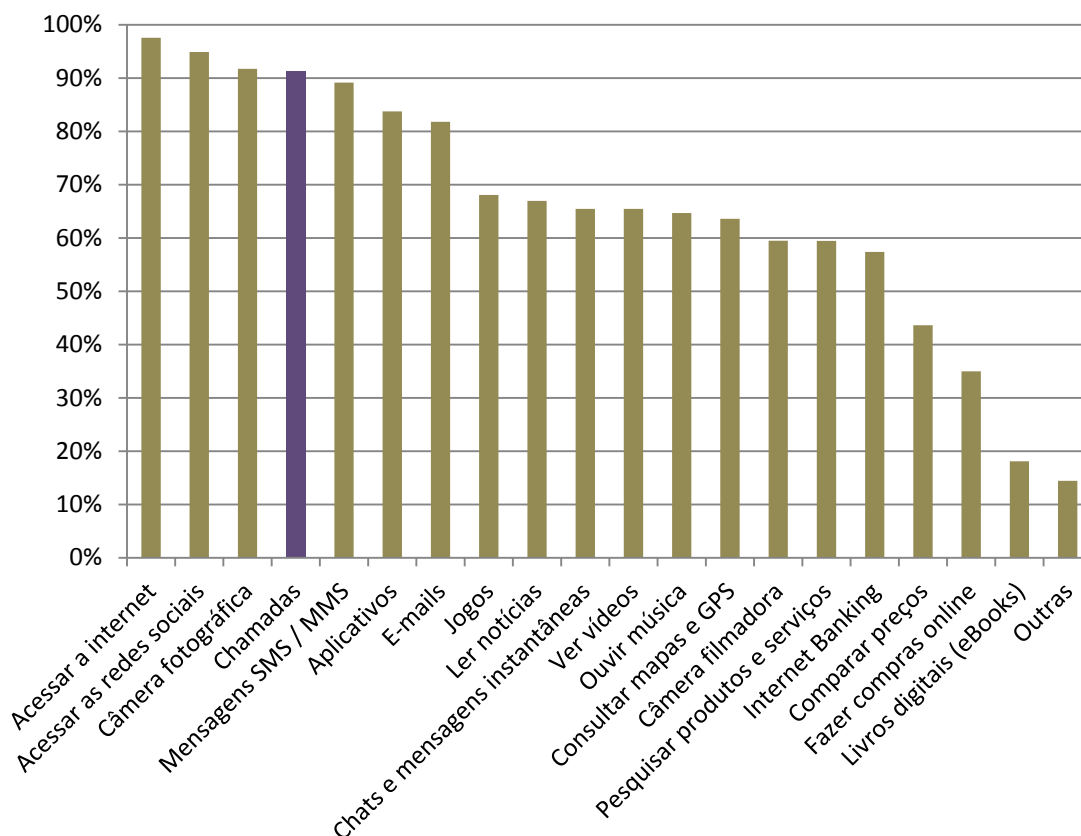
A 2ª tela no momento que usuário esta vendo TV é quase obrigatória entre estes usuários sendo constante em 76% e ocasionalmente em 20%.

Além da TV, o smartphone é utilizado ao mesmo tempo em diversas situações, tais como:

- 68% - aguardando em filas ou sala de espera
- 62% - encontro com amigos
- 57% - ouvindo música
- 43% - assistindo filmes
- 42% - durante as refeições
- 40% - durante jogos e eventos esportivos

O uso na academia aparece com 28% e estudando com 20%.

Ao questionarmos as principais atividades realizadas no último mês com o smartphone existe a surpresa onde realizar ligação é a 4ª atividade do usuário, tendo acesso a internet, as redes sociais e a câmera fotográfica a frente das ligações.





DAS COMPRAS

Dos 88% que consultam produtos e serviços pelo seu smartphone, o próximo passo é:

57% acessar o site da empresa

39% compra online

35% obem a rota que até o local desejado

32% entra em contato com a empresa

26% vai até uma loja física para realizar a compra.

Analisando o caminho inverso, ao estar dentro de uma loja física 66% dos usuários já mudou a decisão de compra após utilizar a consulta via seu smartphone.

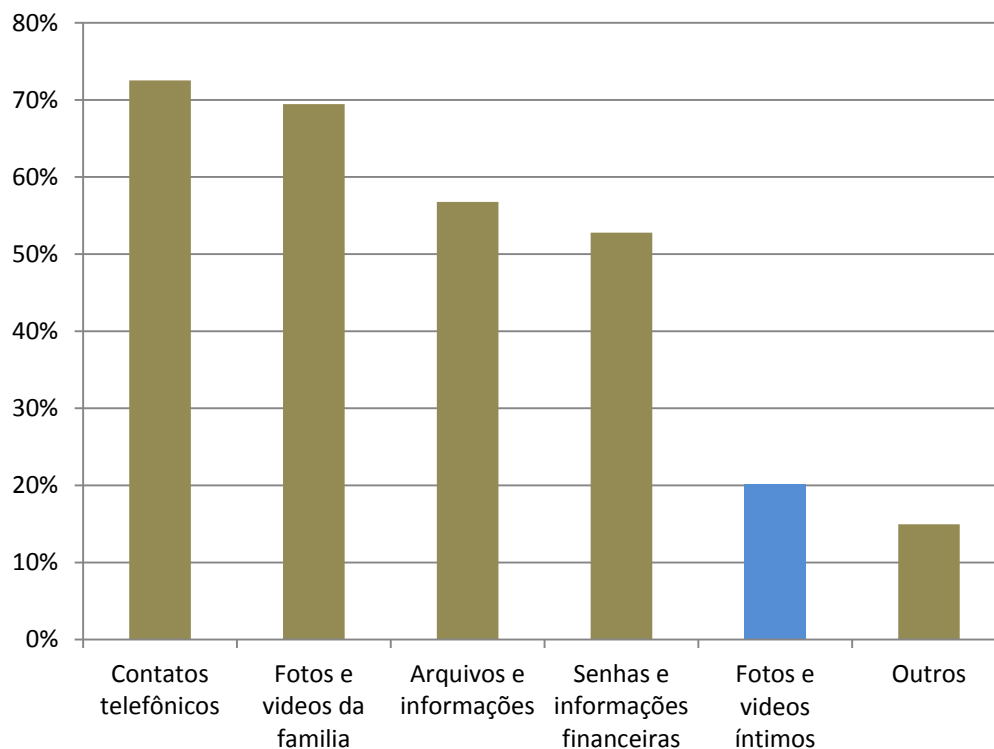
Quando o assunto é publicidade no smartphone realizamos questionamentos de onde o usuário costuma ver os anúncios e as redes sociais aparecem em 1º com 62% e os websites na sequência com 59%, seguidos de aplicativos com 52% e mecanismos de buscas com 47%.

E destes que veem os anúncios 59% já clicou em algum deles.

SEGURANÇA

94% dos usuários se preocupam com os dados armazenados no seu celular, destes 74% acredita que é tão seguro quanto um computador.

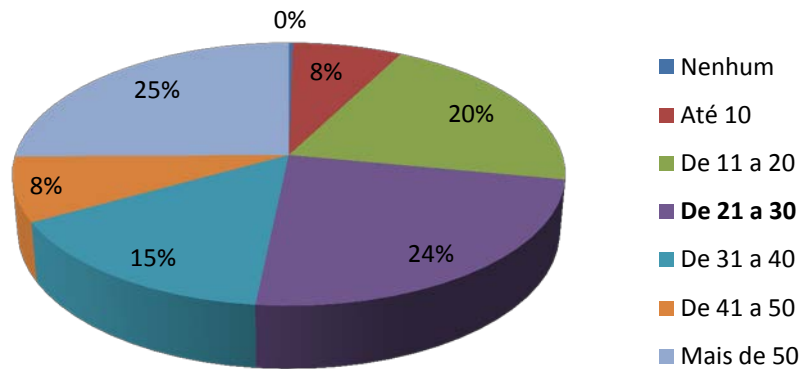
Já sobre quais os conteúdos que mais tem medo que sejam roubados os contatos telefônicos e fotos/vídeos de família são os de maior . 20% dos usuários possuem fotos e vídeos íntimos que não gostariam de ver expostos por ai.



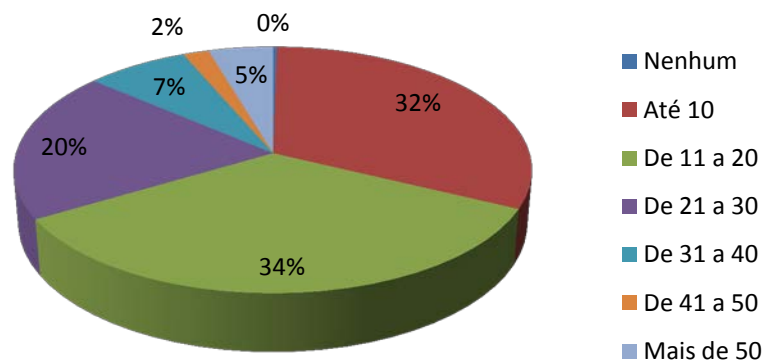


APLICATIVOS

Ser um aparelho com multi facilidades que foi um dos principais motivos da aquisição do produto gerou uma curiosidade, quantos aplicativos os usuários possuem em seus aparelhos.



E destes aplicativos quantos foram utilizados nos últimos 30 dias?





Ainda neste grupo, podemos conferir que aplicativos de redes sociais são os campeões em download com 82%, seguidos de entretenimento com 74% e aplicativos para fotos/vídeos com 69%.

Apenas 28% são relacionados a finanças, 21% a negócios e 17% a educação.

